

香港不可實施保護主義

李樹甘 吳祖堯 香港樹仁大學商業、經濟及公共政策研究中心

香港一直奉行開放型經濟模式，並連續第 18 年獲得全球最自由經濟體系的評級，經濟自由度指數排名第一。對外開放、崇尚自由市場及自由貿易是香港一貫的作風，箇中原因除了香港擁有水深港闊、四季不結冰的海港，以及不在地震帶等的天然的地理優勢之外，先天缺乏天然資源亦是促成香港對外開放貿易的主要原因之一。

不論是日常用品、能源、原料、糧食以至食水，我們都十分依賴進口。香港單單憑藉自身有限的土地、人力等資源，難以自給自足。因此，香港的地理優勢固然是有助其奉行開放型經濟模式，不過即使是地理優勢不明顯，香港都必須對外開放，否則難以持續發展。依靠開放型經濟模式生存，香港進口貨物毋須繳付關稅、配額或附加稅，除了酒類、煙草、碳氫油類及甲醇需要繳稅，香港亦不設增值稅或一般服務稅，港人因此能購得價廉物美的進口貨品。除此之外，因購買進口貨物時必須支付外匯，故此香港亦需要賺取足夠多的外匯。

本地主要以出口服務賺取外匯

賺取外匯的其中一個主要途徑就是出口本地貨品或服務。香港早於 1841 年已發展為轉口貿易航運中心，直至 1950 年代初，香港憑藉廉價的勞動人口，開始轉型為輕工業型經濟。隨着經濟的發展，以及中國大陸於 1970 年代末實施改革開放，香港製造業自 1980 年代開始北移。製造業佔本地生產總值的比重，由 1986 年的 22.5%，下降至現時不足 2%，而服務業則由 69%，上升至現時超過 90%。因此，香港現時主要以出口服務來賺取外匯，其中一個出口服務的途徑就是外地遊客在港購物、消費及娛樂。

根據香港政府統計處 2013 年第 2 季的數字，香港錄得 254 億元的國際收支盈餘，但若去除旅遊服務淨收入的數字，則會錄得 112 億元的國際收支赤字，而 2012 整年出口服務總收入達 2,502 億元，可見旅遊業對香港國際收支平衡，以至社會民生的重要性。

如此說來，香港難以拒絕遊客，更不可實施「保護主義」。可是，遊客在港購物、消費及娛樂活動，亦會消耗香港有限的公共資源，例如使本身地少人多的香港變得更加擠擁，一時間帶來極大文化差異亦使港人難以適應，這就是現在港人覺得十分糾結、矛盾的問題。其實這個矛盾源於香港只有寥寥可數的幾個主要遊客區，包括銅鑼灣、旺角及尖沙咀，這些地區同時亦是不少港人假日必到的地

方，而地少人多主要是體現於這幾個地區。香港的問題不是在於承受不到大量遊客，而是遊客區太過集中於某幾個地區。

宜在市區以外打造特色遊客區

若資源配置可更加分散，在市區以外的地方打造一些有特色遊客區，相信能分散人流，解決目前市區擠擁的情況。新遊客區的配套必須充足，附近需有一些景點，不一定是自然景點，可以人工打造，例如像台灣著名的夜市般，或是統一該區的建築特色等。

除了景點外，該區亦需設有購物商場、酒店等，為遊客提供一條龍服務。最後是交通必須方便，可連接機場及其他郊外遊客區，才可改變遊客集中到市區遊玩的習慣。市區以外的勞動力可因此而得到充分運用，員工不需承受到市區工作的交通費用及時間，增加就業，減少地區性勞力錯配，使整體經濟效率提升。

除非我們可以自給自足，否則「保護主義」是本末倒置的，只會加深矛盾，不符合香港繼續維持開放型經濟的實際需要。