

奶粉供應與需求彈性

李樹甘 吳祖堯 香港樹仁大學商業、經濟及公共政策研究中心

臨近春節假期，內地家長對奶粉需求急增。大批水貨客及不少內地家長來港搶購奶粉，更有水貨客於各區聘請本地長者代購，奶粉供應不足問題漫延至市區。以往港人亦曾到外地走水貨，未見引起多數當地居民不滿，原因是香港的需求對於外地市場只是冰山一角，不足以影響民生。現在情況則相反，面對中國龐大需求，香港市場似乎不勝負荷。

有建議提出將奶粉列為儲備商品，每人不准帶多於兩至三罐出境。此舉可減少個別人士搶購大量奶粉一次過攜帶出境的行為，但內地對香港奶粉的需求未必因此減少，供應不足問題亦始終未能解決。限制攜帶奶粉出境可令水貨運輸成本增加，使其價格上升，可是奶粉屬必需品，其需求價格彈性(price elasticity of demand)低，即價格上升對需求量影響不大。

再者，現在不少內地家長有能力負擔高價，而經濟能力有限者為保障兒女健康，則寧願減少對其他貨品的需求，亦不會輕易放棄他們認為較安全的香港奶粉。由此亦可引伸出兩地奶粉價格差距，並非導致內地人士來港搶購奶粉的主要原因。

取消一簽多行或衍生走私問題

在整體需求未能減少的情況下，限制奶粉出境或會增加入境購買奶粉人士的人次，以「螞蟻搬家」的形式運水貨，即使成本更高，仍能於內地高價轉售，結果對本港市民造成更多滋擾。同樣，若取消

一簽多行，則可能令赴港購買奶粉人數大增，甚至衍生出走私問題。政策未實施前，更會刺激內地人士蜂擁來港。

其實，水貨客只是中間人，其行為受內地家長對本港奶粉的龐大需求所驅使，限制中間人行為未必能根治問題。自三聚氰胺毒奶粉事件以來，內地家長對內地奶粉安全的擔心仍然未除，成為搶購港版奶粉的主因。從過去的毒奶粉事件中，我們應反思原材料獨買市場(monopsony)對食品安全的危害。

當年在宏觀調控食品價格下，一方面奶粉價格上升受到限制，另一方面通脹使生產成本大幅上升。由於原奶市場為買方獨佔市場，即眾多奶農面對一個買家，奶農議價能力極低加上原奶容易變壞，原奶收購商有能力控制收購價。奶農被迫低價出售原奶，在高通脹下，實質收入大減無法應付生活，冒險將水和三聚氰胺加入原奶，增加供應以抵銷價格下降所失去的收入，在免檢機制下，最終造成毒奶粉事件。因此，我們應吸取教訓，一次失信則需花長時間彌補。防止原材料獨買市場出現是確保食品安全的重要一步，更可避大規模搶購外地食品。

加強宣傳助紓緩港版奶粉需求

此外，港版奶粉與內地版奶粉的營養配方有所不同，內地家長普遍誤解香港奶粉品質更好。事實上，內地市場的奶粉配方是根據科研及內地嬰兒的生長發育所需而制定，其營養配方更適合內地嬰兒。加強內地宣傳，確保市場信息正確及流通，可紓緩部分對港版奶粉的需求。

不過，恢復內地消費者信心、確保奶粉安全，並非一夕之事。香港現階段最重要確保供應能滿足港人需求。七大奶粉商需加強本地

「媽媽會」的功能，增加人手接聽熱線，或考慮於網上接收訂單，消除本地家長憂慮，同時政府應盡力協助。

另外，現時「媽媽會」的奶粉價格與大型連鎖超市和藥房看齊，比一般藥房高數十元。這是一個兩難局面：若要優先滿足港人需求，則需透過「媽媽會」購買奶粉。而一般來說，市民從供應商直接購貨的價格不能低於零售商，否則將嚴重打擊零售商生存空間。目前首要解決供應不足問題，希望透過「媽媽會」購買奶粉是短期非常措施，待供應穩定後，市民可從正常銷售渠道購買奶粉。